

Document de développement du projet d'économie (PDD)

L'objectif de ce document est de définir la portée, l'approche et les besoins financiers pour établir un repair café pour les textiles au sein du Conseil du comté de l'Essex. Il comprend la portée du projet, la gestion du projet, les coûts et les avantages et les risques.

Projet : **Repair café pour les textiles**

Date : **Octobre 2022**

Version : **1**

(**) Doit être obligatoirement rempli (*) Peut être rempli ultérieurement

Détails de l'équipe du conseil impliquée		
Noms des employés du conseil* <i>Commanditaire du projet :</i> <i>Chef de projet : Projet :</i> <i>Équipe :</i>		
Élément	À cocher une fois terminé	
Section 1 : Quel est l'objet du projet et à qui profitera-t-il ?		
Liste de contrôle - avant de commencer, vérifiez que vous avez pris en compte les points suivants :		<input checked="" type="checkbox"/> Environnement <input checked="" type="checkbox"/> Économie <input checked="" type="checkbox"/> Création d'emplois <input checked="" type="checkbox"/> Compétences écologiques <input checked="" type="checkbox"/> Social
Titre du projet**		Repair café pour les textiles
Contexte**		Ce projet vise à soutenir les communautés et les habitants locaux en leur offrant un lieu physique où les vêtements/textiles peuvent être apportés, réparés et réutilisés. Le projet contribue à établir des relations entre les membres de la communauté en partageant leurs compétences et leurs connaissances en matière de réparation de vêtements. Le projet encourage également les individus à adopter une approche plus circulaire de l'habillement en leur attribuant un lieu et un moment où ils peuvent faire réparer leurs vêtements. Il permettra également de réduire le coût des vêtements pour les habitants les plus vulnérables à faibles revenus.

<p>But/Objectif général**</p> <p><i>Veillez décrire la différence que votre service ou activité apportera pour votre public cible et comment il soutient l'économie circulaire</i></p>		<p>L'objectif général est de mettre en place un repair café pour promouvoir la réparation et la réutilisation des vêtements et des textiles afin de renforcer l'économie circulaire dans l'Essex. Un repair café pour les vêtements donnera aux individus l'opportunité de prolonger la vie de leurs vêtements, plutôt que de les jeter, et d'échanger les vêtements non désirés. Cela permettra de réduire les déchets en évitant que les vêtements ne soient mis en décharge ou incinérés. Il permettra également d'enseigner des techniques de réparation aux habitants, qui pourront ensuite réparer leurs vêtements, que ce soit au repair café ou chez eux. Enfin, il offrira un espace aux habitants locaux pour se réunir et renforcer les liens communautaires.</p> <p>Le public cible du projet est une communauté locale d'habitants à choisir dans la zone géographique de l'Essex. L'objectif du projet de repair café pour les vêtements est de constituer un modèle à reproduire au sein des 12 conseils de district, de ville et d'arrondissement de l'Essex au sein du conseil du comté de l'Essex.</p>
<p>Zone géographique couverte par le projet **</p>		<p>La zone géographique proposée se situe dans une ville du conseil du comté de l'Essex en collaboration avec un conseil unitaire. Par exemple, la ville de Braintree, Chelmsford, Brentwood, Harlow, Colchester ou Basildon. Dans la ville l'idéal serait que le repair café de vêtements soit situé dans une zone plus densément peuplée, avec une forte affluence d'habitants, afin d'accroître son succès.</p>
<p>Qui bénéficiera du projet ?**</p>		<p>Les habitants du conseil du comté de l'Essex bénéficieront de ce projet car ils disposeront d'un lieu physique où ils pourront faire retoucher ou réparer leurs vêtements au lieu de les jeter et d'en acheter de nouveaux. Le projet pourra aider les personnes qui n'ont pas les moyens d'acheter de nouveaux vêtements et/ou qui souhaitent que leurs vêtements durent plus longtemps. Il aidera également les habitants à construire une communauté locale et à améliorer le tissu social en rassemblant les gens autour d'un objectif commun : faire durer les vêtements plus longtemps.</p>

<p>Dans quelle mesure ce projet profitera-t-il à la collectivité locale ou à la région ?*</p>		<p>Le principal avantage est la promotion des emplois verts dans le repair café et la formation des habitants à la réparation des vêtements, ce qui contribuera à soutenir l'économie locale. Il existe également un petit avantage financier pour l'autorité locale qui est la réduction des déchets et donc une réduction des coûts de collecte et de traitement. Si davantage de vêtements sont réparés et réutilisés, un nombre inférieur d'articles sont mis en décharge ou incinérés, ce qui coûte généralement 100 livres par tonne.</p>
<p>Qui sont les parties prenantes, quels sont leurs profils, et qu'apportent-elles à ce projet ?**</p>		<p>Les parties prenantes sont au nombre de trois. Tout d'abord, une organisation communautaire impliquée, comme le repair café England et/ou les initiatives communautaires locales. Ils apportent leur expertise en matière de réparation de vêtements et de gestion des repair cafés. Deuxièmement, les habitants locaux qui sont désireux de défendre les repair cafés, ils aident en apportant des compétences et/ou en faisant la promotion et en faisant des quarts de travail bénévoles au repair café. Troisièmement, les organisations locales qui sont prêtes à promouvoir le repair café dans des bulletins d'information ou des articles promotionnels similaires.</p>
<p>Section 2 : Quelle est la portée du projet et quels sont les objectifs ?</p>		
<p>Portée du projet**</p>		<p>La portée du projet est divisée en trois phases.</p> <p>Tout d'abord, il s'agit de décider si l'initiative sera gérée en partenariat avec Repair Café International ou comme une initiative indépendante avec une ou plusieurs organisations communautaires locales ou encore entièrement gérée par le conseil. Une fois cette décision prise, une liste d'exigences doit être établie aux fins de la sélection du site et de la gestion des opérations (soit en interne, soit par l'intermédiaire d'un consultant), ainsi que des étapes d'opérationnalisation requises, y compris les rôles et les responsabilités, en vue de la mise en œuvre du Repair Café.</p> <p>Deuxièmement, il s'agit de trouver un lieu approprié, facile d'accès et spacieux, afin de pouvoir y placer un certain nombre de tables comme postes de travail. Le lieu doit disposer d'une assurance responsabilité civile en cours de validité. Il doit y avoir une bonne lumière naturelle ou des lampes de bureau. Il doit également y avoir un espace pour exposer les vêtements réparés qui peuvent être donnés ou vendus en fonction de la configuration décidée pour le repair café. Le lieu peut être loué pour une durée déterminée, mais les lieux permanents permettent de disposer d'un espace de stockage et de ne pas avoir à changer de lieu à chaque fois. Si un lieu appartenant au conseil est disponible, il peut être loué à un prix réduit.</p>

Objectifs et comment ils seront mesurés**		Objectif	Base de référence <i>Si la base de référence est disponible</i>	Cible	Nombre	Comment seront-t-ils mesurés ?
		Augmentation des réparations	Non disponible	Nombre d'articles réparés par an		Enquête auprès des participants pour quantifier le nombre d'articles réparés
		Réduction de la production de déchets de vêtements	Non disponible	Tonnes de déchets de vêtements évitées par an		Nombre d'articles réparés x poids x nombre d'années de port supplémentaire
		Avantage financier pour le conseil	Coût actuel de l'élimination des vêtements	Coût financier des collectes		Poids de ce qui est évité -> non collecté (coût de la collecte)
		Utilisation locale du repair café	Non disponible	Nombre de personnes utilisant l'espace du repair café		Mesure du nombre de personnes qui apportent des articles à réparer
		Utilisation locale du repair café	Non disponible	Nombre d'événements organisés dans l'espace du repair café		Mesure des événements organisés
		Engagement de la communauté locale	Non disponible	Augmentation de la participation des personnes aux activités communautaires		Formulaire de feedback sur la participation des habitants
Livrables*		<ol style="list-style-type: none"> 1. Options et mise en place des activités du Repair Café. 2. Financement et analyse de rentabilité du Repair Café. 3. Rapport sur le choix du site et les opérations du Repair Café pour les textiles. 4. Rapport sur les enseignements tirés du projet pilote du Repair café. 				

<p>Contraintes** <i>Celles-ci peuvent être :</i> - Des contraintes dues à la nature du projet</p> <p><i>Par exemple, la difficulté de changer le comportement des citoyens ou des entreprises</i> - Des contraintes liées aux finances</p>		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Titre de la contrainte</th> <th>Description</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Disponibilité du lieu</td> <td>Difficulté de trouver un espace suffisamment grand pour un repair café de textiles à un coût abordable</td> </tr> <tr> <td>Recrutement de bénévoles</td> <td>Volonté des bénévoles de donner de leur temps et de participer. Les bénévoles doivent avoir une bonne connaissance, voire une expertise, de la réparation des vêtements, et savoir comment utiliser l'équipement approprié</td> </tr> <tr> <td>Investissement dans les outils et les équipements</td> <td>Les outils nécessaires, tels que les machines à coudre, doivent être achetés ou donnés par la communauté locale</td> </tr> </tbody> </table>	Titre de la contrainte	Description	Disponibilité du lieu	Difficulté de trouver un espace suffisamment grand pour un repair café de textiles à un coût abordable	Recrutement de bénévoles	Volonté des bénévoles de donner de leur temps et de participer. Les bénévoles doivent avoir une bonne connaissance, voire une expertise, de la réparation des vêtements, et savoir comment utiliser l'équipement approprié	Investissement dans les outils et les équipements	Les outils nécessaires, tels que les machines à coudre, doivent être achetés ou donnés par la communauté locale
	Titre de la contrainte	Description								
	Disponibilité du lieu	Difficulté de trouver un espace suffisamment grand pour un repair café de textiles à un coût abordable								
	Recrutement de bénévoles	Volonté des bénévoles de donner de leur temps et de participer. Les bénévoles doivent avoir une bonne connaissance, voire une expertise, de la réparation des vêtements, et savoir comment utiliser l'équipement approprié								
Investissement dans les outils et les équipements	Les outils nécessaires, tels que les machines à coudre, doivent être achetés ou donnés par la communauté locale									

Section 3 : Comment, quand et où le projet sera-t-il réalisé ?

<p>Activités du projet** <i>Veillez détailler les activités prévues et leur durée</i></p> <p><i>Veillez également indiquer si l'activité sera réalisée en interne ou par une organisation externe</i></p>		<table border="1"> <thead> <tr> <th>N°</th> <th>Activité Évaluation de l'option</th> <th>Description</th> <th>Interne ou externe</th> <th>Début</th> <th>Fin</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Développer le partenariat avec l'organisation communautaire</td> <td>Trouver une organisation communautaire qui accepte de gérer le repair café</td> <td>Interne</td> <td>M1</td> <td>M2</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Trouver un lieu approprié à utiliser comme atelier</td> <td>Un lieu situé dans un endroit approprié et très fréquenté</td> <td>Interne</td> <td>M2</td> <td>M5</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>Développer l'analyse de rentabilité et la viabilité financière du projet</td> <td>Déterminer le montant du financement nécessaire à la réalisation du projet</td> <td>Interne</td> <td>M2</td> <td>M5</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>Achats et mise en place</td> <td>Achats pour le lieu et mise en place de l'équipement</td> <td>Interne</td> <td>M5</td> <td>M8</td> </tr> </tbody> </table>	N°	Activité Évaluation de l'option	Description	Interne ou externe	Début	Fin	1.	Développer le partenariat avec l'organisation communautaire	Trouver une organisation communautaire qui accepte de gérer le repair café	Interne	M1	M2	2.	Trouver un lieu approprié à utiliser comme atelier	Un lieu situé dans un endroit approprié et très fréquenté	Interne	M2	M5	3.	Développer l'analyse de rentabilité et la viabilité financière du projet	Déterminer le montant du financement nécessaire à la réalisation du projet	Interne	M2	M5	4.	Achats et mise en place	Achats pour le lieu et mise en place de l'équipement	Interne	M5	M8
	N°	Activité Évaluation de l'option	Description	Interne ou externe	Début	Fin																										
	1.	Développer le partenariat avec l'organisation communautaire	Trouver une organisation communautaire qui accepte de gérer le repair café	Interne	M1	M2																										
	2.	Trouver un lieu approprié à utiliser comme atelier	Un lieu situé dans un endroit approprié et très fréquenté	Interne	M2	M5																										
	3.	Développer l'analyse de rentabilité et la viabilité financière du projet	Déterminer le montant du financement nécessaire à la réalisation du projet	Interne	M2	M5																										
4.	Achats et mise en place	Achats pour le lieu et mise en place de l'équipement	Interne	M5	M8																											

<p>Contrôle du projet : mécanismes de suivi** <i>Quels indicateurs clés de performance (KPI) seront utilisés pour le suivi du projet ?</i></p>		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="642 207 1304 240">KPI économiques</th> <th data-bbox="1304 207 1936 240">Comment sont-ils mesurés ?</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="642 240 1304 423">Rapport entre les livres (£) investies par le conseil et le montant économisé (£) grâce à la réparation et à la réutilisation des vêtements, de sorte que moins de vêtements doivent être mis en décharge ou incinérés</td> <td data-bbox="1304 240 1936 423">Comptabilité des dépenses du conseil et suivre le montant (£) dépensé pour l'élimination des vêtements et les économies réalisées depuis le début du projet</td> </tr> <tr> <th data-bbox="642 423 1304 456">KPI de l'économie circulaire</th> <th data-bbox="1304 423 1936 456">Comment sont-ils mesurés ?</th> </tr> <tr> <td data-bbox="642 456 1304 529">Nombre de vêtements évalués et réparés</td> <td data-bbox="1304 456 1936 529">Photos prises et articles notés au fur et à mesure qu'ils sont apportés</td> </tr> <tr> <td data-bbox="642 529 1304 643">Les types d'articles apportés pour être réparés, par exemple les chemisiers, les sacs, les pantalons, etc.</td> <td data-bbox="1304 529 1936 643">Les articles apportés sont évalués et enregistrés afin d'observer les vêtements les plus courants que les clients souhaitent faire réparer</td> </tr> <tr> <th data-bbox="642 643 1304 675">KPI sociaux</th> <th data-bbox="1304 643 1936 675">Comment sont-ils mesurés ?</th> </tr> <tr> <td data-bbox="642 675 1304 857">Nombre de personnes ayant trouvé utile et agréable de passer du temps au repair café</td> <td data-bbox="1304 675 1936 857">Formulaire de feedback/enquête permettant d'obtenir des informations sur l'utilité du café pour la communauté locale, sur le plaisir de l'interaction et sur la possibilité d'apprendre quelque chose</td> </tr> </tbody> </table>	KPI économiques	Comment sont-ils mesurés ?	Rapport entre les livres (£) investies par le conseil et le montant économisé (£) grâce à la réparation et à la réutilisation des vêtements, de sorte que moins de vêtements doivent être mis en décharge ou incinérés	Comptabilité des dépenses du conseil et suivre le montant (£) dépensé pour l'élimination des vêtements et les économies réalisées depuis le début du projet	KPI de l'économie circulaire	Comment sont-ils mesurés ?	Nombre de vêtements évalués et réparés	Photos prises et articles notés au fur et à mesure qu'ils sont apportés	Les types d'articles apportés pour être réparés, par exemple les chemisiers, les sacs, les pantalons, etc.	Les articles apportés sont évalués et enregistrés afin d'observer les vêtements les plus courants que les clients souhaitent faire réparer	KPI sociaux	Comment sont-ils mesurés ?	Nombre de personnes ayant trouvé utile et agréable de passer du temps au repair café	Formulaire de feedback/enquête permettant d'obtenir des informations sur l'utilité du café pour la communauté locale, sur le plaisir de l'interaction et sur la possibilité d'apprendre quelque chose
KPI économiques	Comment sont-ils mesurés ?															
Rapport entre les livres (£) investies par le conseil et le montant économisé (£) grâce à la réparation et à la réutilisation des vêtements, de sorte que moins de vêtements doivent être mis en décharge ou incinérés	Comptabilité des dépenses du conseil et suivre le montant (£) dépensé pour l'élimination des vêtements et les économies réalisées depuis le début du projet															
KPI de l'économie circulaire	Comment sont-ils mesurés ?															
Nombre de vêtements évalués et réparés	Photos prises et articles notés au fur et à mesure qu'ils sont apportés															
Les types d'articles apportés pour être réparés, par exemple les chemisiers, les sacs, les pantalons, etc.	Les articles apportés sont évalués et enregistrés afin d'observer les vêtements les plus courants que les clients souhaitent faire réparer															
KPI sociaux	Comment sont-ils mesurés ?															
Nombre de personnes ayant trouvé utile et agréable de passer du temps au repair café	Formulaire de feedback/enquête permettant d'obtenir des informations sur l'utilité du café pour la communauté locale, sur le plaisir de l'interaction et sur la possibilité d'apprendre quelque chose															
<p>Communication du projet* : <i>Comment la promotion du Repair café sera-t-elle assurée ?</i></p>		<p>Le repair café sera promu en ligne par le biais de pages communautaires sur les médias sociaux et d'affiches</p>														
<p>Section 4 : Pourquoi ce projet doit-il être réalisé ?</p>																
<p>Analyse de rentabilité** <i>Spécifier les objectifs de dépenses pour le projet. Ces derniers doivent se concentrer sur les résultats cibles de l'intervention :</i></p>		<p>Montage financier du projet</p> <p>Veuillez sélectionner l'un des montages financiers suivants du projet :</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td data-bbox="642 1190 926 1295"> <input type="checkbox"/> Subventionné de manière structurelle </td> <td data-bbox="926 1190 1936 1295"> Le projet n'est pas financièrement autonome et l'investissement et le fonctionnement seront structurellement subventionnés par le conseil. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="642 1295 926 1437"> <input checked="" type="checkbox"/> Investissement subventionné </td> <td data-bbox="926 1295 1936 1437"> L'investissement pour la mise en place initiale est subventionné comme un coût unique, mais les opérations fournissent un revenu suffisant pour que le projet soit soutenu pendant la durée du projet ou sur une base continue. </td> </tr> </tbody> </table>	<input type="checkbox"/> Subventionné de manière structurelle	Le projet n'est pas financièrement autonome et l'investissement et le fonctionnement seront structurellement subventionnés par le conseil.	<input checked="" type="checkbox"/> Investissement subventionné	L'investissement pour la mise en place initiale est subventionné comme un coût unique, mais les opérations fournissent un revenu suffisant pour que le projet soit soutenu pendant la durée du projet ou sur une base continue.										
<input type="checkbox"/> Subventionné de manière structurelle	Le projet n'est pas financièrement autonome et l'investissement et le fonctionnement seront structurellement subventionnés par le conseil.															
<input checked="" type="checkbox"/> Investissement subventionné	L'investissement pour la mise en place initiale est subventionné comme un coût unique, mais les opérations fournissent un revenu suffisant pour que le projet soit soutenu pendant la durée du projet ou sur une base continue.															

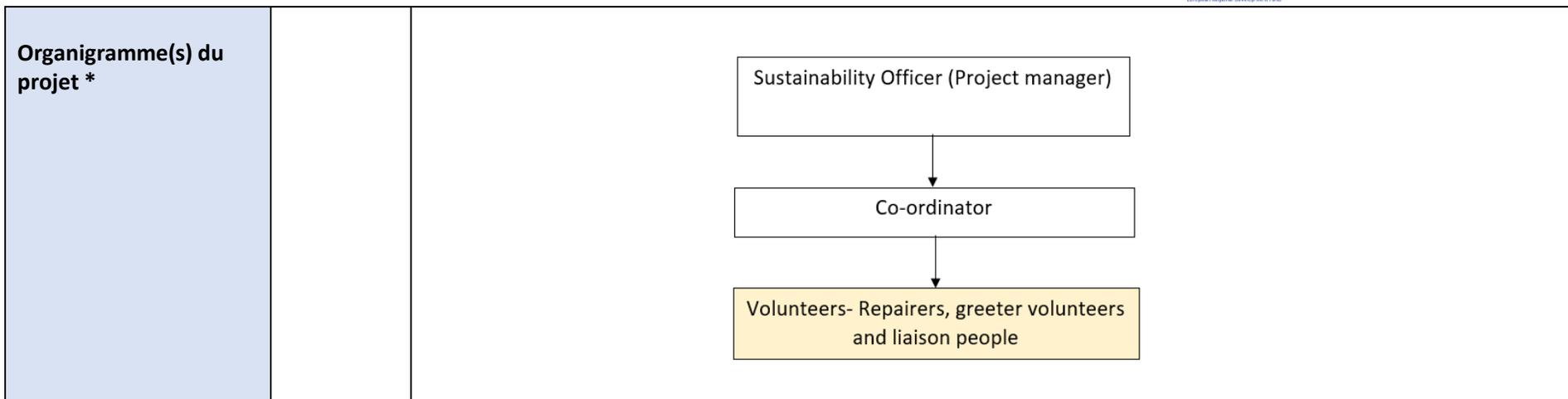
<p>- <i>Avantages du projet</i></p> <p>- <i>Coût et délai</i></p> <p>- <i>Analyse coûts/avantages</i></p> <p>- <i>Voie de financement</i></p>	<p><input type="checkbox"/> Coût neutre</p> <p>Le projet doit générer des revenus suffisants pour rembourser les investissements internes du conseil et les coûts opérationnels.</p>				
	<p><input type="checkbox"/> Génération de bénéfices</p> <p>Le projet doit générer des recettes excédentaires qui peuvent fournir un revenu au conseil et assurer un retour sur investissement.</p>				
<p>Avantages du projet</p> <p>Les avantages financiers sont la génération d'un petit revenu de location du site du repair café basé sur la location de l'espace du café à un loyer à bas prix par le conseil. L'approche consiste à acheter l'espace en tant qu'actif du conseil ou à utiliser un actif existant du conseil, car cela permettra d'assurer plus facilement la viabilité financière du repair café pour les vêtements en permettant un loyer à faible coût. Le repair café lui-même serait probablement exploité par une organisation communautaire, bien que ce modèle soit exploré au début du projet, parmi d'autres modèles.</p> <p>Les avantages économiques plus larges incluent l'objectif de lier l'activité à des programmes de stage dans la réparation de vêtements, et à des programmes éducatifs dans les écoles de textile et de design de vêtements dans l'Essex.</p> <p>Phases, coûts et délais</p> <p>Les coûts du projet peuvent être répartis en trois catégories :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Premièrement, pendant les 15 mois du projet, les dépenses de main-d'œuvre interne des employés du conseil pour gérer le projet (chef de projet et responsable de la durabilité). • Deuxièmement, pendant une période de sept mois, le coût de l'acquisition de l'espace. • Troisièmement, le soutien financier pour l'acquisition de l'équipement et l'entretien. <p>Tableau d'analyse coûts/avantages - Exemples de chiffres</p> <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Coûts</th> <th style="text-align: right;">Estimation</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Total du travail interne des employés du conseil (2 ans)</td> <td style="text-align: right;">120 000 £</td> </tr> </tbody> </table>		Coûts	Estimation	Total du travail interne des employés du conseil (2 ans)	120 000 £
Coûts	Estimation				
Total du travail interne des employés du conseil (2 ans)	120 000 £				

		Employé(s) à temps plein																									
		Employé(s) à temps partiel																									
		Coût d'acquisition du site	400 000 £																								
		Coût d'investissement des outils et équipements	15 000 £																								
		Entretien des outils et des équipements (2 ans)	500 £																								
		Coût total	535 500 £																								
		Bénéfices (période de 10 ans après le projet)																									
		Revenus de location	120 000 £																								
		Valeur nette (bénéfices moins coûts)	-415 500 £																								
		Retour sur investissement	Négatif																								
Analyse des risques** <i>Identification et atténuation des risques</i> <i>Raisonnement de l'évaluation des risques en annexe</i>		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Risque (conséquence)</th> <th>Probabilité (1-3)</th> <th>Gravité (1-3)</th> <th>Impact* (1-9)</th> <th>Atténuation</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Manque de viabilité financière pour maintenir le projet</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>6 - Élevé</td> <td>Disposer d'une analyse de rentabilité et d'avantages solides pour assurer la viabilité financière du projet afin qu'il soit poursuivi après la fin du financement initial</td> </tr> <tr> <td>Impossible de répondre à la demande</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>2 - Faible</td> <td>Avoir des bénévoles (personne de liaison) pour s'assurer que les gens sont vus dans l'ordre où ils arrivent, et informer les clients du temps que peuvent prendre les réparations pour éviter une foule</td> </tr> <tr> <td>Ne pas être en mesure d'obtenir un lieu de réunion</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>4 -Moyen</td> <td>Différentes options de lieux doivent être étudiées, et ils doivent disposer de la bonne quantité de lumière et d'espace</td> </tr> <tr> <td>Manque d'engagement de la part des bénévoles ayant des connaissances et des compétences</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>6 - Élevé</td> <td>Créer un engagement en ligne, définir un besoin de compétences et faire de la publicité auprès du bon public</td> </tr> </tbody> </table>	Risque (conséquence)	Probabilité (1-3)	Gravité (1-3)	Impact* (1-9)	Atténuation	Manque de viabilité financière pour maintenir le projet	2	3	6 - Élevé	Disposer d'une analyse de rentabilité et d'avantages solides pour assurer la viabilité financière du projet afin qu'il soit poursuivi après la fin du financement initial	Impossible de répondre à la demande	1	2	2 - Faible	Avoir des bénévoles (personne de liaison) pour s'assurer que les gens sont vus dans l'ordre où ils arrivent, et informer les clients du temps que peuvent prendre les réparations pour éviter une foule	Ne pas être en mesure d'obtenir un lieu de réunion	2	2	4 -Moyen	Différentes options de lieux doivent être étudiées, et ils doivent disposer de la bonne quantité de lumière et d'espace	Manque d'engagement de la part des bénévoles ayant des connaissances et des compétences	2	3	6 - Élevé	Créer un engagement en ligne, définir un besoin de compétences et faire de la publicité auprès du bon public
	Risque (conséquence)	Probabilité (1-3)	Gravité (1-3)	Impact* (1-9)	Atténuation																						
	Manque de viabilité financière pour maintenir le projet	2	3	6 - Élevé	Disposer d'une analyse de rentabilité et d'avantages solides pour assurer la viabilité financière du projet afin qu'il soit poursuivi après la fin du financement initial																						
	Impossible de répondre à la demande	1	2	2 - Faible	Avoir des bénévoles (personne de liaison) pour s'assurer que les gens sont vus dans l'ordre où ils arrivent, et informer les clients du temps que peuvent prendre les réparations pour éviter une foule																						
	Ne pas être en mesure d'obtenir un lieu de réunion	2	2	4 -Moyen	Différentes options de lieux doivent être étudiées, et ils doivent disposer de la bonne quantité de lumière et d'espace																						
Manque d'engagement de la part des bénévoles ayant des connaissances et des compétences	2	3	6 - Élevé	Créer un engagement en ligne, définir un besoin de compétences et faire de la publicité auprès du bon public																							

		Manque d'engagement des habitants locaux	1	3	3 - Moyen	Créer un programme d'engagement et promouvoir le repair café, et encourager les habitants locaux à réparer et réutiliser les vêtements
*Multiplication de la probabilité * gravité divisée par 10 arrondie au supérieur						
<p>Dépendances</p> <p><i>Préciser toutes les dépendances dont dépend la réussite du projet</i></p> <p><i>Déterminez les entreprises, les partenariats, les ONG, les gouvernements qui seraient nécessaires pour que ce projet fonctionne</i></p>		<p>La réussite du projet dépendra de la capacité à s'associer à une organisation communautaire locale pour gérer le repair café de vêtements, de la disponibilité d'un lieu approprié et de la capacité à attirer des bénévoles pour gérer le café. Un exemple d'organisation serait la Clothing Clinic qui fait partie du collectif textile de Colchester : https://www.textilecollective.org/.</p>				
Section 5 : Comment les activités du projet seront-elles financées ?						

<p>Coûts ** <i>Quel est le coût d'investissement et de fonctionnement par activité et comment sera-t-il financé ?</i></p>		<p>Voie de financement</p> <p>Le projet nécessitera une subvention de 121 500 £ pour le travail du personnel du conseil et le coût du matériel et de l'équipement. Ensuite, l'obtention d'un financement de 400 000 £ pour l'investissement dans l'espace, probablement par le biais d'une approche cofinancée avec un prêt d'investissement combiné à l'investissement du conseil.</p> <p>L'approche financière pour chacune des activités définies est décrite ci-dessous.</p> <table border="1" data-bbox="630 454 1932 1104"> <thead> <tr> <th>N°</th> <th>Activité</th> <th>Début</th> <th>Fin</th> <th>Coût d'investissement</th> <th>Coûts opérationnels</th> <th>Voie de financement</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Développer le partenariat avec l'organisation communautaire</td> <td>M1</td> <td>M2</td> <td></td> <td>10 000 £</td> <td>Investissement interne</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Trouver un lieu approprié à utiliser comme atelier</td> <td>M2</td> <td>M5</td> <td></td> <td>20 000 £</td> <td>Subventionné</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>Développer l'analyse de rentabilité et la viabilité financière du projet</td> <td>M2</td> <td>M5</td> <td></td> <td>30 000 £</td> <td>Subventionné</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>Achats et mise en place</td> <td>M5</td> <td>M8</td> <td>400 000 £ 15 000 £</td> <td>10 000 £</td> <td>Financement par co-investissement</td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>Recrutement de bénévoles</td> <td>M6</td> <td>M10</td> <td></td> <td>10 000 £</td> <td>Financement par co-investissement</td> </tr> <tr> <td>6.</td> <td>Opération pilote du repair café</td> <td>M8</td> <td>M14</td> <td>500 £</td> <td>30 000 £</td> <td>Financement par co-investissement</td> </tr> <tr> <td>7.</td> <td>Résultats du projet et rapport d'impact basé sur le projet</td> <td>M14</td> <td>M15</td> <td></td> <td>10 000 £</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	N°	Activité	Début	Fin	Coût d'investissement	Coûts opérationnels	Voie de financement	1.	Développer le partenariat avec l'organisation communautaire	M1	M2		10 000 £	Investissement interne	2.	Trouver un lieu approprié à utiliser comme atelier	M2	M5		20 000 £	Subventionné	3.	Développer l'analyse de rentabilité et la viabilité financière du projet	M2	M5		30 000 £	Subventionné	4.	Achats et mise en place	M5	M8	400 000 £ 15 000 £	10 000 £	Financement par co-investissement	5.	Recrutement de bénévoles	M6	M10		10 000 £	Financement par co-investissement	6.	Opération pilote du repair café	M8	M14	500 £	30 000 £	Financement par co-investissement	7.	Résultats du projet et rapport d'impact basé sur le projet	M14	M15		10 000 £	
N°	Activité	Début	Fin	Coût d'investissement	Coûts opérationnels	Voie de financement																																																				
1.	Développer le partenariat avec l'organisation communautaire	M1	M2		10 000 £	Investissement interne																																																				
2.	Trouver un lieu approprié à utiliser comme atelier	M2	M5		20 000 £	Subventionné																																																				
3.	Développer l'analyse de rentabilité et la viabilité financière du projet	M2	M5		30 000 £	Subventionné																																																				
4.	Achats et mise en place	M5	M8	400 000 £ 15 000 £	10 000 £	Financement par co-investissement																																																				
5.	Recrutement de bénévoles	M6	M10		10 000 £	Financement par co-investissement																																																				
6.	Opération pilote du repair café	M8	M14	500 £	30 000 £	Financement par co-investissement																																																				
7.	Résultats du projet et rapport d'impact basé sur le projet	M14	M15		10 000 £																																																					
<p>Détails des coûts des services/activités* <i>Quelles seront, selon vous, les recettes et les dépenses de ce projet ?</i></p>																																																										
<p>Section 6 : Qui travaillera sur le projet ?</p>																																																										

Rôles et responsabilités**	Rôle	Interne/ Externe	Responsabilités	Notes (le cas échéant)
	Responsable du développement durable (Responsable de projet)	Interne	Mettre en avant ce projet, rédiger un appel d'offres pour louer un lieu pour le repair café de vêtements. Devrait s'assurer que toutes les étapes et les objectifs énumérés au début du projet sont atteints et que le financement est utilisé de manière appropriée	
	Coordinateur	Interne/ Externe	Tout le travail préparatoire - passe des accords avec les personnes participantes, maintient le contact avec tout le monde, recrute des bénévoles et maintient une ligne de communication avec le responsable du projet	
	Bénévoles/ Réparateurs	Externe	Connaissances, compétences et expérience de bon niveau ou d'expert en matière de couture et de réparation de vêtements	
	Bénévoles d'accueil et personnes de liaison	Externe	Organiser l'arrivée des clients en informant les visiteurs du règlement intérieur et en faisant signer des formulaires de consentement. Ils s'assurent également que tous les visiteurs sont vus en ordre	



Section 7 : Stratégie d'achats

Déterminer la stratégie d'achats** <i>Expliquer comment les principaux résultats et activités du projet seront obtenus en conformité avec les règles et réglementations applicables en matière d'achats</i>	Besoins en matière d'achats	Voies en matière d'achats et exigences de conformité
	Acquisition du lieu de réunion s'il ne s'agit pas d'un actif existant du conseil	Investissement du Conseil en tant que partie qui loue le lieu
	L'achat d'équipements pour le lieu, notamment des tables, des porte-vêtements, des présentoirs à l'avant du café et des équipements de réparation.	Investissement du conseil pour un achat unique avec transfert à l'organisation communautaire

Contrôle de la qualité*		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Mesure de contrôle de la qualité</th> <th>Comment</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Exigences bien définies pour le développement et le fonctionnement du projet</td> <td>Ateliers en interne et avec d'autres repair cafés pour assurer le bon démarrage du repair café</td> </tr> <tr> <td>Assurer une communication ouverte (vérifications)</td> <td>Assurance et surveillance de la qualité : le responsable du projet et le responsable de la durabilité (interne) devront se réunir tous les mois pour résoudre les problèmes éventuels</td> </tr> <tr> <td>Inspections de fin de chantier</td> <td>Discussions avec le responsable du développement durable et le chef de projet du CCE sur la réalisation d'inspections à l'approche de la fin des travaux pour s'assurer que les travaux sont achevés conformément aux spécification</td> </tr> </tbody> </table>	Mesure de contrôle de la qualité	Comment	Exigences bien définies pour le développement et le fonctionnement du projet	Ateliers en interne et avec d'autres repair cafés pour assurer le bon démarrage du repair café	Assurer une communication ouverte (vérifications)	Assurance et surveillance de la qualité : le responsable du projet et le responsable de la durabilité (interne) devront se réunir tous les mois pour résoudre les problèmes éventuels	Inspections de fin de chantier	Discussions avec le responsable du développement durable et le chef de projet du CCE sur la réalisation d'inspections à l'approche de la fin des travaux pour s'assurer que les travaux sont achevés conformément aux spécification
	Mesure de contrôle de la qualité	Comment								
	Exigences bien définies pour le développement et le fonctionnement du projet	Ateliers en interne et avec d'autres repair cafés pour assurer le bon démarrage du repair café								
	Assurer une communication ouverte (vérifications)	Assurance et surveillance de la qualité : le responsable du projet et le responsable de la durabilité (interne) devront se réunir tous les mois pour résoudre les problèmes éventuels								
Inspections de fin de chantier	Discussions avec le responsable du développement durable et le chef de projet du CCE sur la réalisation d'inspections à l'approche de la fin des travaux pour s'assurer que les travaux sont achevés conformément aux spécification									
Section 8 : Études de cas/Exemples										
Étude de cas 1 : Textile Repair Café Croydon**	<p>« Croydon ReUse et le Conseil de Croydon se sont associés pour mettre en place le premier Textile Repair Café de l'arrondissement à Centrale & Whitgift, qui ouvre aujourd'hui (mardi 15 mars). Le Croydon ReUse's café proposera des ateliers à un prix abordable aux habitants locaux qui souhaitent réparer, remodeler et recycler de vieux articles textiles plutôt que de les jeter. Le nouvel emplacement du café à Croydon, au Whitgift Centre - en face de l'entrée de Marks & Spencer's (Poplar Walk) - a été offerte par Centrale & Whitgift pour une période d'essai de six mois, le Conseil de Croydon fournissant le soutien administratif et quotidien, et les ateliers étant animés par des bénévoles de Croydon ReUse. »</p> <p>Source : https://www.centraleandwhitgift.co.uk/shop/textile-repair-cafe ; https://news.croydon.gov.uk/learn-to-repair-clothes-and-reduce-textile-waste-at-new-community-workshop-space/ ;</p>									

Annexe : Raisonnement sur l'évaluation des risques

Matrice des risques :

	GRAVITÉ		
PROBABILITÉ	1	2	3
1	Faible 1	Faible 2	Moyenne 3
2	Faible 2	Moyenne 4	Élevée 6
3	Moyenne 3	Élevée 6	Élevée 9

Score de risque et raisons :

Type de risque	Probabilité (1-3)	Gravité (1-3)	Impact (1-9)	Raisons
Manque de viabilité financière pour maintenir le projet	2	3	6 - Élevé	-Cela dépend de la nécessité du projet -Quels sont les avantages du projet ? Les avantages doivent être supérieurs au coût total
Impossible de répondre à la demande	1	2	2- Faible	-Trop de demandes et pas assez de personnel pour y répondre
Ne pas être en mesure d'obtenir un lieu de réunion	2	2	4 - Moyen	-Dépend de la pénurie d'espace
Manque d'engagement de la part des bénévoles ayant des connaissances et des compétences	2	3	6- Élevé	-Le repair café dépend des efforts des bénévoles pour sa productivité
Manque d'engagement des habitants locaux	1	3	3 - Moyen	-Le repair café a besoin que les habitants apportent des vêtements à réparer. Il faut qu'il y ait une demande