

<Insérer le nom et le numéro de référence du contrat>

Ce modèle a été conçu pour aider les commissaires à produire une documentation de haute qualité, en utilisant des invites et des rubriques pour guider le contenu et garantir une structure cohérente et logique. Cependant, aucun modèle ne peut répondre à toutes les éventualités et les commissaires doivent toujours exercer leur jugement commercial pour personnaliser les modèles en conséquence, en supprimant ou en ajoutant du contenu si nécessaire].

[Supprimer tout le texte en surbrillance grise avant utilisation].

L'objectif de ce modèle est de soutenir une analyse solide et approfondie pour les projets de mise en service. Ce modèle doit être complété par les conseils du Manuel de mise en service, car ils sont directement liés. L'utilisation de ce modèle aidera les agents à fournir une base factuelle solide pour les décisions prises tout au long du processus de mise en service. Le modèle peut contribuer à éclairer les décisions et la documentation cruciales en matière de mise en service, notamment les suivantes

- *La décision d'acheter ou de fabriquer*
- *Le modèle/solution de disposition*
- *La voie d'approvisionnement*
- *Les exigences en matière de valeur sociale*
- *La gestion de la performance et rapports*
- *Le dossier commercial*
- *Les spécifications*

Il est conseillé aux agents de commencer l'analyse le plus tôt possible dans le processus de mise en service afin d'être en mesure de recueillir suffisamment de preuves pour la prise de décision. Bien que la majeure partie de l'analyse ait lieu au cours des phases préalables à la passation de marchés, les agents doivent mettre à jour le modèle d'analyse tout au long du processus de mise en service avec toute information pertinente qui se présente. Cela permettra de disposer d'un document d'analyse complet et très utile pour les activités de mise en service futures.

Guide d'utilisation

Ce modèle n'est pas conçu pour remplacer les éléments d'une analyse de rentabilité ou d'un autre document de justification qui devrait être produit pour les projets de mise en service. Ce modèle peut être utilisé pour guider le processus d'analyse et pour documenter toutes les conclusions qui peuvent ensuite être reprises dans l'analyse de rentabilité, le cas échéant.

L'analyse doit être proportionnelle à la valeur, au risque associé et à la complexité du projet en question. Lorsqu'ils utilisent ce modèle, les agents doivent faire appel à leur jugement professionnel pour déterminer quels types d'analyse sont appropriés et utiles, et quelle profondeur d'analyse est nécessaire.

Ce modèle couvre un large éventail de domaines d'analyse, pour certains projets, tous ces domaines ne seront pas appropriés, pour d'autres projets, il peut y avoir d'autres domaines qui n'ont pas été inclus ici. Les agents qui utilisent ce modèle doivent s'assurer qu'ils s'engagent avec les parties prenantes concernées pour comprendre quelle analyse est nécessaire pour prendre des décisions efficaces sur le projet.

Si l'une des sections d'analyse ci-dessous n'est pas nécessaire pour le projet ou sera traitée différemment, les agents peuvent la supprimer.

Pour certains types d'analyse, les agents peuvent souhaiter demander conseil à des experts en la matière ou à des équipes compétentes de l'organisation. Les agents doivent s'y préparer à l'avance, en s'assurant d'impliquer ces personnes ou ces équipes dès le début du projet et de comprendre le

<Insérer le nom et le numéro de référence du contrat>

processus de demande de soutien. Cela permet aux individus et aux équipes de planifier le temps nécessaire pour entreprendre tout travail requis.

Nom du projet :	
Nom du service/de l'équipe :	
Responsable de l'analyse :	

Analyse des dispositions actuelles

Il est important d'examiner les dispositions actuelles qui existent pour traiter des objectifs et des résultats identiques ou similaires. Cela peut inclure :

- *La disposition que vous êtes en train de remettre en service*
- *Une disposition en cours de déclassement qui va être remplacée par la nouvelle disposition.*
- *Une disposition qui était précédemment fournie par une équipe ou une organisation différente et qui va être remplacée par la nouvelle disposition.*
- *Une disposition qui est actuellement fournie par une équipe ou une organisation différente qui travaillera en collaboration avec la nouvelle disposition.*

Les questions que vous souhaitez peut-être aborder sont les suivantes :

- *Quels sont/étaient les besoins auxquels la disposition tente de répondre ? Sont-ils différents des besoins actuels ?*
- *Qui étaient les utilisateurs finaux ?*
- *Quels sont/étaient les résultats souhaités de la disposition ? Sont-ils différents des résultats que nous essayons d'atteindre aujourd'hui ?*
- *À quoi ressemblait/ressemble la demande de la disposition ? (cette question peut également être abordée dans le cadre de l'analyse des besoins)*
- *Comment la disposition est-elle/était-elle fournie ? Comment a-t-elle été reçue ? Quelles informations avons-nous reçues des clients ?*
- *Quelles ressources sont/ont été utilisées pour fournir cette disposition ?*
- *À quoi ressemblait/ressemble la chaîne d'approvisionnement de la disposition ?*
- *Comment le service fonctionnait/fonctionne-t-il ? S'il a été fourni par une organisation externe, comment s'est-elle comportée par rapport au contrat ?*
- *La disposition a-t-elle été/est-elle efficace pour atteindre les résultats ? (peut également être abordé par Efficacité des solutions)*
- *La disposition était-elle nécessaire dans son intégralité ? Certaines parties de la disposition ont-elles eu moins d'impact ou se sont-elles avérées superflues ?*

Les sources potentielles d'information comprennent :

- *Des analyses de rentabilité antérieures ou d'autres documents de justification*
- *Des études de cas*
- *Des données de reporting et des informations de gestion des dispositions actuelles*
- *Des données de performance des dispositions actuelles*
- *Le personnel qui fournit actuellement la disposition*
- *Des registres des commentaires, des compliments et des plaintes*

<Insérer le nom et le numéro de référence du contrat>

Efficacité des solutions

Pour les projets de mise en service qui traitent de problèmes ou de besoins spécifiques, les responsables doivent s'assurer que les preuves de l'efficacité des différentes dispositions potentielles sont comprises. La principale question à se poser est la suivante : « Qu'est-ce qui va fonctionner ? »

Pour répondre à cette question, les agents doivent prendre en compte les aspects suivants :

- *Qu'est-ce qui cause le problème ou le besoin d'exister ? Cela permettra de créer une disposition qui s'attaque à la cause profonde et pas seulement à l'impact.*
- *Quelles sont les solutions disponibles pour résoudre ce problème et comment font-elles ? Les preuves à l'appui des solutions sont importantes pour s'assurer que les résultats peuvent être atteints.*
- *Quelles circonstances peuvent avoir un impact sur l'efficacité des dispositions ? Il est important de comprendre comment l'environnement de la disposition peut avoir un impact sur la façon dont la disposition fonctionne pour atteindre les résultats, afin d'éviter les solutions qui pourraient ne pas fonctionner pour le Kent. Cela inclut les facteurs géographiques, les facteurs démographiques, les préférences et les valeurs de la clientèle, etc.*
- *La disposition peut-elle avoir des conséquences inattendues ? Par exemple, impacts environnementaux, augmentation/diminution de la demande d'autres services.*

Les agents peuvent utiliser les ressources suivantes pour répondre à ces questions :

- *Spécialistes et praticiens*
- *Articles et revues de recherche scientifique*
- *Études de cas et projets pilotes d'autres autorités locales*
- *Réseaux « What Works »*

Analyse des besoins

Pour les projets complexes ou de grande valeur, il convient de demander conseil au service d'analyse du KCC pour l'analyse des besoins. Ce modèle peut aider à l'analyse des besoins de base pour les projets avec une compréhension claire de ce qui est requis et de ce que nous pouvons attendre de la demande.

L'analyse des besoins peut sembler ne concerner que les services de santé et d'aide sociale. Cependant, les principes de l'analyse des besoins peuvent être appliqués à de nombreux projets de mise en service. Par exemple, l'analyse des besoins peut estimer le nombre et le type de clients qui ont besoin d'accéder aux services de santé publique, mais l'analyse des besoins peut également estimer le nombre de ménages dans différents districts qui ont besoin d'accéder aux services de traitement des déchets ménagers et quelles ont été leurs expériences précédentes en matière d'accès à ces services. Ou encore, l'analyse des besoins peut déterminer le nombre de membres du personnel du KCC qui devront avoir accès à un logiciel que vous commandez.

L'analyse des besoins peut être séparée en deux domaines d'analyse : l'analyse sociale et l'analyse démographique.

L'analyse sociale

<Insérer le nom et le numéro de référence du contrat>

L'analyse sociale est utilisée pour comprendre la base de clients actuelle du service (s'il y en a une), ce qu'ils pensent du service et ce dont ils ont besoin. Il peut s'agir de membres individuels du public, de ménages ou du personnel du KCC. Cela permet d'informer la conception du service afin de s'assurer qu'il répondra à la demande et aux besoins de manière efficace. Tout d'abord, l'analyse sociale quantitative est utilisée pour comprendre la base de clients actuelle. Ce que vous devrez savoir dépend du besoin que vous souhaitez satisfaire, mais voici quelques éléments que vous pouvez envisager :

- I. Le nombre de clients ou de ménages qui bénéficient ou utilisent actuellement la disposition par type de besoin
- II. La répartition par âge de ces clients
- III. La distribution géographique des clients à une échelle géographique appropriée - district ou niveau géographique statistique inférieur (par exemple, LSOA)
- IV. Autres caractéristiques identifiables et pertinentes telles que le sexe, l'origine ethnique, etc.
- V. Les différents besoins des utilisateurs des services et la manière dont ils sont actuellement satisfaits
- VI. Des outils doivent être utilisés pour soutenir cette analyse afin de comprendre les antécédents, la richesse et les modes de vie des utilisateurs de services, le cas échéant en utilisant les outils de segmentation de la clientèle détenus par l'équipe d'analyse de la mise en service stratégique.

Vous pouvez également envisager de recourir à l'analyse qualitative pour définir vos besoins. L'analyse qualitative examinera les expériences et les sentiments des clients de manière plus approfondie afin de mieux comprendre comment nous pouvons concevoir des dispositions pour répondre aux besoins et réussir. La manière dont vous effectuerez l'analyse qualitative et les questions que vous explorerez dépendront largement des besoins que vous envisagez de satisfaire.

L'analyse démographique

L'analyse démographique examine comment la population ou les groupes de clients peuvent changer au fil du temps afin que nous puissions planifier les changements futurs de la demande dans nos dispositions. L'équipe d'analyse peut effectuer des analyses démographiques très sophistiquées pour les services fournis au public. C'est pourquoi il faut s'adresser à elle pour obtenir un soutien dans le cadre de projets de grande valeur et de grande complexité. Cependant, si vous réalisez un projet de moindre complexité, voici quelques facteurs démographiques que vous pouvez considérer :

- Quelle est la proportion de la population ou du groupe de clients actuels qui utilisent cette disposition ?
- Avons-nous des preuves que la probabilité que les gens aient besoin d'utiliser cette disposition augmentera/diminuera avec le temps ? Par exemple, l'augmentation du nombre de personnes souffrant de dépendance à la drogue et à l'alcool signifie que la proportion de la population ayant recours à ces services est susceptible d'augmenter.
- Comment la population ou le groupe de clients devrait-il augmenter ? Si votre disposition s'adresse à des groupes particuliers de personnes, vous voudrez peut-être examiner comment ces groupes individuels sont censés évoluer. La Prévision de la population en fonction du logement du KCC peut fournir ces informations pour les services destinés au public.

L'analyse de la santé publique

Pour des services particuliers, il peut être approprié d'examiner les implications sanitaires de la fourniture de différentes dispositions sur le public, afin de réduire tout impact négatif mais aussi de créer des impacts positifs.

<Insérer le nom et le numéro de référence du contrat>

L'analyse politique

Pour bien comprendre l'environnement dans lequel nous commandons, nous devons nous pencher sur l'analyse politique afin de comprendre les différents points de vue sur les besoins. Les deux principaux domaines à comprendre sont les perspectives nationales et les perspectives locales.

Les perspectives nationales :

Les éléments à prendre en compte sont les suivants :

- *Comment ce que nous faisons s'inscrit-il dans les objectifs du gouvernement ou dans ses propres efforts pour répondre à cette exigence ?*
- *Quel soutien existe-t-il au niveau national pour ce que nous faisons ? Comment cela pourrait-il changer avec les perspectives politiques actuelles ?*
- *Y a-t-il actuellement un lobbying politique lié à cette disposition ou des groupes d'intérêts politiques qui pourraient avoir des perspectives sur ce que nous faisons ?*
- *Existe-t-il actuellement des politiques gouvernementales et des lois qui auront un impact sur ce que nous faisons ? Y a-t-il une chance que cela change pendant la durée de la disposition ?*

Perspectives locales :

Les éléments à prendre en compte sont les suivants :

- *Comment ce que nous faisons est-il lié à une activité plus large dans les stratégies du KCC ?*
- *Y a-t-il déjà eu des problèmes ou des controverses liés à ce que nous prévoyons de faire ?*
- *Les membres du KCC sont-ils intéressés par cette disposition ? Quelles sont leurs perspectives ?*
- *Avons-nous mené des consultations relatives à cette disposition ? Quels retours avons-nous obtenus ?*
- *Les conseils de district ou de paroisse effectuent-ils des travaux connexes ? Quels sont leurs points de vue sur ce que nous faisons ?*

L'analyse financière et économique

L'analyse financière et économique vise à comprendre la faisabilité d'un projet de mise en service et la manière dont les ressources seront utilisées afin d'en tirer le meilleur parti. Voici quelques éléments à prendre en compte :

L'analyse financière

Voici quelques éléments à prendre en compte :

- *Comment allons-nous financer cette disposition ? D'où viendra le financement ? Quand recevrons-nous le financement ? Combien de temps durera le financement ? Devons-nous remplir certaines conditions pour recevoir le financement ?*
- *Quels sont les coûts potentiels de cette disposition ? Le coût total de la vie doit être pris en compte, y compris la gestion du projet et les coûts de transaction pour le KCC pour la réalisation de l'activité de mise en service.*
- *Cette disposition générera-t-elle des revenus pour le KCC ?*
- *Cette disposition entraînera-t-elle un coût unique ou des coûts continus ?*
- *La disposition pourrait-elle potentiellement conduire à des économies pour le KCC ?*

<Insérer le nom et le numéro de référence du contrat>

L'analyse économique

Voici quelques éléments à prendre en compte :

- Existe-t-il des possibilités de maximiser le rapport coût-efficacité ? Par exemple, en adaptant la disposition actuelle pour répondre à des besoins multiples ou en collaborant avec d'autres équipes ou organisations pour combiner les exigences.
- Comment l'environnement économique actuel est-il susceptible d'avoir un impact sur le coût de la disposition ? Par exemple, les taux d'intérêt, l'inflation, les taux de change.

L'analyse de marché

L'objectif de l'analyse de marché est de comprendre les opportunités de fourniture externe du besoin ainsi que les caractéristiques et les défis du marché. Nous voulons utiliser cette analyse pour comprendre notre pouvoir d'achat et nous préparer à tout problème potentiel auquel nous pourrions être confrontés dans la recherche de la disposition. L'analyse du marché peut être effectuée par le biais d'études, de réunions, d'enquêtes, de groupes de discussion et d'événements d'engagement du marché.

Voici quelques éléments à prendre en compte :

- Que font les autres autorités locales ? À quoi ressemblent leurs dispositions ? Combien cela leur coûte-t-il ? Quelle est la demande pour leurs services ? Comment se sont déroulées leurs procédures d'achat ? Quelles sont les performances actuelles de leurs dispositions ? Quels enseignements peuvent-ils partager ?
- À quoi ressemble le marché ? Combien de fournisseurs y a-t-il ? Quelle est la taille des organisations ? Quelles sont leurs parts de marché ? Où les fournisseurs sont-ils principalement situés ? Quelle est la demande actuelle sur le marché ? Depuis combien de temps le marché se présente-t-il ainsi ? Quelles sont les tendances du marché ? Est-il probable que le marché change bientôt ? Dans quelle mesure le marché semble-t-il stable ? Y a-t-il des signes de comportement anticoncurrentiel ?
- Serait-il difficile de changer de fournisseur ? Les fournisseurs existants ont-ils un avantage plus important ?
- Quels sont les principaux facteurs qui influent sur le marché et sur sa santé ?
- Quelles sont les solutions fournies par le marché ? Quelle est la complexité de ces solutions ? Quel est leur coût ? Quelles sont les conditions requises pour la fourniture de ces solutions ? Y a-t-il des avancées technologiques futures à l'horizon ? Quel type de solutions numériques existe-t-il ?
- Existe-t-il des opportunités sur le marché pour rechercher des initiatives de valeur sociale ? Le marché connaît-il des problèmes actuels liés à la corruption, à la durabilité, à la responsabilité sociale des entreprises, etc.
- Le besoin que nous cherchons à satisfaire est-il actuellement pris en charge par d'autres organisations, par exemple des organisations caritatives ou privées ? Par exemple, une organisation privée vend-elle cette disposition directement au public ou une organisation caritative fournit-elle des services au public pour s'attaquer à ces problèmes ?
- Comment le marché se comporte-t-il en matière de durabilité environnementale et de réduction des émissions ?
- Dans quelle mesure le marché est-il vulnérable aux impacts à long terme du changement climatique et de l'augmentation de la gravité et de la fréquence des phénomènes météorologiques violents (cela pourrait aussi figurer dans l'analyse des risques) ?

L'analyse des risques

<Insérer le nom et le numéro de référence du contrat>

L'analyse des risques examine ce qui pourrait potentiellement se produire et avoir un impact sur nos objectifs et les éléments que nous devons nous assurer de prendre en compte lors de la conception de nos dispositions. Voici quelques éléments à prendre en compte :

- *Quelle législation devons-nous respecter et comment celle-ci pourrait-elle évoluer ?*
- *Quels sont les risques potentiels auxquels nous serons confrontés au cours du processus de mise en service ? Quelle est la probabilité que ces risques se produisent et comment pourraient-ils avoir un impact sur la réussite du projet ? Comment pouvons-nous atténuer ces risques ? Comment allons-nous surveiller et examiner les risques ?*
- *Quels sont les risques potentiels auxquels nous serons confrontés dans l'exécution de la disposition pendant la durée du contrat ? Quelle est la probabilité que ces risques se produisent et comment pourraient-ils avoir un impact sur le succès de la disposition ? Comment pouvons-nous concevoir des mesures d'atténuation dans la disposition pour prévenir les problèmes ? Comment allons-nous surveiller et examiner les risques ?*

Les agents peuvent souhaiter réaliser un exercice de cartographie des risques pour répondre à ces questions et le relier à ce document.

L'analyse technologique

L'analyse technologique examine comment nous pourrions potentiellement fournir des services de manière innovante afin de maximiser les économies, d'améliorer l'expérience des clients et les dispositions relatives à l'avenir. Voici quelques éléments que vous pourriez envisager :

- *Les clients souhaitent-ils s'engager davantage dans la technologie pour bénéficier de cette disposition ? (doit s'appuyer sur une analyse sociale)*
- *Quelles solutions technologiques sont disponibles sur le marché ?*
- *À quelle vitesse la technologie se développe-t-elle sur le marché ?*
- *Existe-t-il des possibilités de tester de nouvelles technologies ou de collaborer avec un fournisseur innovant ?*
- *Comment pouvons-nous utiliser la technologie pour répondre à des besoins plus larges, par exemple les besoins en matière de durabilité, les exigences du « zéro net » ?*

L'analyse environnementale

L'analyse environnementale examine les impacts positifs et négatifs potentiels sur les facteurs environnementaux dus à la fourniture d'une disposition. Elle doit également mettre en lumière les possibilités d'innovation afin de minimiser l'impact environnemental et de tirer parti des nouvelles opportunités liées au changement climatique.

L'analyse environnementale implique une combinaison de recherches scientifiques pour comprendre les effets possibles de la disposition et d'études de marché pour comprendre les solutions possibles pour réduire l'impact environnemental. Voici quelques éléments à prendre en compte :

- *Quelles sont les émissions de carbone attendues sur la base des livraisons précédentes ou des informations sur le marché ?*
- *Quelles activités de la disposition sont susceptibles de créer le plus d'émissions ?*
- *Quelles solutions à faible émission de carbone sont disponibles sur le marché afin de réduire les émissions ?*
- *Que font d'autres autorités locales avec cette disposition pour réduire les émissions ?*

<Insérer le nom et le numéro de référence du contrat>

- *Quels autres impacts environnementaux cette disposition est-elle susceptible d'avoir, par exemple des impacts sur les espaces verts, la production de déchets ?*
- *Y a-t-il des facteurs légaux à prendre en compte en matière d'environnement, par exemple l'utilisation de produits chimiques dangereux, la prévention de la pollution et des déchets résultant de l'achat/utilisation de véhicules, d'équipements, de matériaux et d'énergie, y compris les carburants, les huiles et les produits chimiques ?*
- *Quelles sont les solutions disponibles sur le marché pour réduire ces impacts environnementaux, par exemple les produits portant un écolabel, les énergies renouvelables, les alternatives respectueuses de l'environnement ?*
- *Que font d'autres autorités locales avec cette disposition pour réduire les impacts environnementaux ?*
- *Y a-t-il des impacts positifs potentiels ou de nouvelles opportunités découlant de cette disposition qui soutiendront l'analyse de rentabilité ?*
- *Comment les principes de l'économie circulaire peuvent-ils être appliqués pour minimiser l'impact environnemental ?*